

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	探索業務機會
編號	108170L6
應用範圍	探索新業務機會，以拓展和開發服裝業務。此能力單元適用於相關從業員評估本地或全球市場環境，並認定符合業務目的和能力的機會。
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 批判地審視與探索業務機會相關的法律、實務守則及國家標準的關鍵條款 ● 批判地審視國際貿易型態、貿易政策和協議，以及與服裝業相關的保護主義措施 ● 說明內部和外部的資料來源，以供研究服裝業務機會 ● 對用於認定業務機會的分析框架有深入認識 (如:SWOT 分析) <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定機構的業務目的和要求 ● 評估當前業務活動的生機和未來潛力 ● 評估本地或全球市場發展，其對機構和客戶業務的可能影響 ● 研究新興貿易型態、政策和協議，以認定潛在市場 ● 審查業務支援服務所提供，有關業務發展的資料和專家意見 (如:有關開拓全新或新興市場) <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在探索新業務機會時展現創造力 ● 注意每個機會對當前業務和客戶群的可能影響
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在本地或全球市場，探索新業務機會，並認定該機會可符合服裝業務目的和能力。
備註	