

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「跟單和物料採購」職能範疇

名稱	開發和維持與供應商和供貨商的關係
編號	108152L5
應用範圍	開發和維持與關鍵供應商和供貨商的互利關係。此能力單元適用於相關從業員建立和管理與供應商和供貨商的良好關係，以支持服裝業務的運作和發展。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 40px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定與供應商和供貨商建立關係的相關機構政策、程序及流程 ● 瞭解與供應商和供貨商建立關係的重要性 ● 審視供應商/供貨商關係管理的概念 ● 應用一系列專門的技巧，與供應商和供貨商建立關係 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 40px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定關鍵供應商和供貨商，通過彼此建立長期而穩固的關係使機構受益 ● 與關鍵供應商和供貨商建立多方聯絡，促進與各職級代表發展穩固關係 ● 與關鍵供應商和供貨商探索業務機會 ● 使關鍵供應商和供貨商參與策略發展 ● 監察供應商和供貨商在品質、利潤、服務、送交和其他業績指標的表現 ● 確定和處理與供應商和供貨商有關的問題或事宜 ● 對供應商和供貨商作出評價及承諾合作業務 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 40px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 堅守誠信以防止服裝供應鏈存有賄賂、貪污和欺詐行為 ● 採取全面和積極的方式，使關鍵供應商和供貨商參與機構策略計劃和發展
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 開發和維持對機構和供應商/供貨商彼此互利的關係。
備註	