

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「跟單和物料採購」職能範疇

名稱	制定搜購策略
編號	108136L6
應用範圍	制定搜購活動的策略，實現服裝業務目標。此能力單元適用於相關從業員評估業務、市場環境以及其他因素，以設計搜購活動和決策計劃。
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 將業務目標與搜購策略聯繫起來 ● 批判地審視成功搜購策略的決定因素 ● 認定搜購策略制定所需的資料 ● 審視服裝業務的各種搜購活動和決定 ● 描述搜購策略的關鍵部分 ● 應用收集和分析複雜資料的技巧，以制定搜購策略 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 批判地審查業務目標，以訂立搜購目的 ● 制定計劃，以進行收集和分析市場、競爭風險和機會的資料 ● 批判地評估採購方案，從中考慮與勞動力、貨幣、運輸、政府和財務費用等相關的因素 ● 建立政策，以發展供應商關係 ● 建立策略方向，以選擇搜購渠道、搜購國家、搜購組合、供應商職務等 ● 認定推行搜購策略所需的資源 ● 聯繫相關單位以取得搜購策略的回饋，並進行必要的調整 ● 訂立量度準則，用來量度搜購策略有效性 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對服裝業的搜購趨勢有深刻見解 ● 使業務目標和品牌定位 (如有)與搜購策略一致
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通過評估市場、競爭、成本、風險和機會，制定服裝業務搜購策略。
備註	