

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	計劃宣傳品製作
編號	108104L4
應用範圍	計劃和準備服裝產品的宣傳品。此能力單元適用於相關從業員計劃宣傳品製作。
級別	4
學分	2
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定宣傳品的類型和用途 ● 認定製作宣傳品的資源 ● 詳述宣傳品的製作要求 ● 概述製作宣傳品的方法和流程 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定採用宣傳品的市場營銷計劃和作用 ● 訂立製作宣傳品的預算 ● 訂立宣傳品的要求 (如:類型、規格、目的) ● 確定製作宣傳品的資源 ● 訂立製作宣傳品的排程 ● 諮詢相關單位，在需要時調整計劃 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 展現對製作宣傳品的充分瞭解，以作為市場營銷計劃的一部分 ● 創新地思考，為製作宣傳品提出構思
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定宣傳品的製作計劃，作為制定預算、時間框架、資源編配和製作安排的指引。
備註	