

## 服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「設計」職能範疇

名稱	組織陳列室的設計展示
編號	108103L4
應用範圍	組織陳列室的最新服裝產品展示。此能力單元適用於相關從業員根據計劃，建立及佈置陳列室展示設計。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解陳列室的展示主題和作用</li> <li>● 區分不同類型的陳列室</li> <li>● 認定展示和採買的理想環境和氛圍</li> <li>● 使用搭配技巧，以供展示服裝產品</li> <li>● 使用專業的產品展示技巧</li> </ul> <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認定設計展示（陳列室）計劃及其要求（如：主題、排程、預算）</li> <li>● 認定陳列室內展示的服裝產品</li> <li>● 收集和組織陳列室內陳列的服裝產品</li> <li>● 計劃陳列室佈局（如：按產品特性、色彩或設計主題而佈置）</li> <li>● 應用陳列技巧來展示服裝產品（如：燈光、產品放置、道具使用）</li> <li>● 創建符合主題的陳列室氛圍</li> <li>● 根據要求，評估陳列室的設計展示，並在需要時進行調整</li> <li>● 準備陳列物品的詳細記錄</li> </ul> <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 為造訪者或客戶創建友好和歡迎的環境</li> <li>● 展現陳列技能，以專業的方式展示服裝產品</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 為服裝業務的目標客戶而組織陳列室的設計展示</li> </ul>
備註	