

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	評估服裝設計商業可行性
編號	108096L5
應用範圍	從商業角度，評估新服裝設計的可行性。此能力單元適用於相關從業員對新服裝設計進行初步評估，剖析其市場接受度和商業價值，可否符合銷售/業務目標。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定服裝業務的銷售/業務目標 ● 認定以往成功商業案例的業務模式、產品和記錄 ● 認定服裝設計的目標市場需求、期望和偏好 ● 瞭解測試市場和其他方法，以評估服裝產品的市場接受度 ● 將服裝設計的商業價值與服裝銷售/業務目標聯繫起來 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定目標顧客和銷售/業務目標 ● 確定評估活動，其中包括審查以往的銷售/顧客回饋記錄、顧客調查和市場測試 ● 與相關單位協調評估活動(如:銷售員、供貨商) ● 為商業評估安排測試服裝物品的準備工作 ● 審查評估結果以確定服裝設計的商業價值或可行性，並在需要時進行調整。 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保在評估時，藝術和商業因素能得以平衡 ● 推出新服裝設計時，將商業風險減至最低
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 評估服裝設計，平衡藝術和商業考量; 並於新服裝設計推出時，將商業風險減至最低。
備註	