

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	展示服裝產品組合
編號	108090L4
應用範圍	展示服裝產品組合給目標受眾群，包括客戶和來自不同單位的人員。此能力單元適用於相關從業員溝通服裝產品組合的細節，以確定開發的可接受程度。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 區分展示服裝產品組合的不同方法和風格 ● 解釋目標受眾對展示的需求並瞭解其重要性 ● 解釋開發服裝產品組合的核心內容和要求 ● 選擇合適的展示服裝產品組合之技巧 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 依據客戶的喜好，選擇合適的服裝產品組合之展示方法和風格 ● 認定目標受眾對展示服裝產品組合的需求 ● 開發服裝產品組合的展示計劃 (如:樣辦開發、原圖設計、布辦收集、圖示佈局) ● 與相關單位合作，準備有效的展示 ● 用有系統的、具美感的方法組織展示，促使目標受眾的接受 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保美感和商業元素，於服裝產品組合展示中，能得以平衡
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 有效地展示服裝產品組合給目標受眾，提供設計細節以作決策。
備註	