

## 服裝業 《能力標準說明》 能力單元

### 「設計」職能範疇

名稱	認定和搜購服裝設計用的物料
編號	108089L4
應用範圍	認定和搜購服裝物料，以激發設計意念或支持設計創作。此能力單元適用於相關從業員為設計過程而搜購服裝物料，以作準備。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解用於製作服裝產品的不同類型物料之特性和來源</li> <li>● 聯繫物料特性與服裝產品的最終用途</li> <li>● 解釋物料在服裝設計中的角色</li> <li>● 瞭解行業模式和物料的市場供應情況</li> <li>● 對服裝設計原則，具備常識</li> </ul> <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確定客戶或目標顧客對特定季度的服裝設計需求</li> <li>● 解讀市場、服裝和物料潮流方面的調查結果</li> <li>● 解讀服裝設計的關鍵設計要求 (如有)</li> <li>● 與物料供應商聯絡，尋求能符合需求或要求的物料選項</li> <li>● 從供應商或既定資源 (如:布料庫) ，收集物料資料 ( 或會是商品目錄冊形式 ) 和樣辦</li> <li>● 從各種可利用的來源 (如:當地供應商) 得到物料</li> <li>● 向設計人員或客戶安排服裝物料的展示，以供日後設計參考</li> <li>● 向設計人員或客戶提示某些物料類型選項的潛在風險 (如:交貨期太長、品質表現不一致、難以支付的高價格)</li> </ul> <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 對服裝物料於設計、科技、價格和市場供應方面的最新趨勢有深刻見解</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認定和搜購服裝設計用的物料，並匯集相關資料，以供選擇和靈感啟發。</li> </ul>
備註	