

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「設計」職能範疇

| | |
|------|--|
| 名稱 | 認定和搜購服裝設計用的物料 |
| 編號 | 108089L4 |
| 應用範圍 | 認定和搜購服裝物料，以激發設計意念或支持設計創作。此能力單元適用於相關從業員為設計過程而搜購服裝物料，以作準備。 |
| 級別 | 4 |
| 學分 | 3 |
| 能力 | <p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解用於製作服裝產品的不同類型物料之特性和來源 ● 聯繫物料特性與服裝產品的最終用途 ● 解釋物料在服裝設計中的角色 ● 瞭解行業模式和物料的市場供應情況 ● 對服裝設計原則，具備常識 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確定客戶或目標顧客對特定季度的服裝設計需求 ● 解讀市場、服裝和物料潮流方面的調查結果 ● 解讀服裝設計的關鍵設計要求 (如有) ● 與物料供應商聯絡，尋求能符合需求或要求的物料選項 ● 從供應商或既定資源 (如:布料庫) ，收集物料資料 (或會是商品目錄冊形式) 和樣辦 ● 從各種可利用的來源 (如:當地供應商) 得到物料 ● 向設計人員或客戶安排服裝物料的展示，以供日後設計參考 ● 向設計人員或客戶提示某些物料類型選項的潛在風險 (如:交貨期太長、品質表現不一致、難以支付的高價格) <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對服裝物料於設計、科技、價格和市場供應方面的最新趨勢有深刻見解 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定和搜購服裝設計用的物料，並匯集相關資料，以供選擇和靈感啟發。 |
| 備註 | |