

## 服裝業 《能力標準說明》 能力單元

### 「設計」職能範疇

名稱	開發服裝產品組合
編號	108086L5
應用範圍	為服裝系列或特定季度系列，開發服裝產品組合。此能力單元適用於相關從業員細分服裝產品，以便有充足的產品組合營造整體配搭效果，以促進銷售。
級別	5
學分	5
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認定開發服裝產品組合的一般過程</li> <li>● 解釋服裝產品組合的主要範圍</li> <li>● 應用專門的技巧，為目標市場開發合適的服裝產品組合</li> </ul> <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 解讀設計概念和產品系列的細節</li> <li>● 解讀相關數據，包括目標市場人口特徵 (如:收入水準、年齡、服裝需求)、潮流調查和銷售分析，以建立布料、色彩、尺碼的選擇指引</li> <li>● 創建產品組合計劃，其中包括服裝系列的所有產品之平面圖、不同產品類型的比例 (如:上衣:下衣)、每個產品的面料和色彩 (或會包括尺碼和價格)</li> <li>● 收集及分析相關單位 (如:跟單員、客戶) 對產品組合的意見</li> </ul> <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確保服裝產品組合開發，已包含核心設計概念和以客為本的商業考量</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 基於已選的系列概念和目標市場概況，創建特定季度的服裝產品組合系列。</li> </ul>
備註	