

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	認定產品設計的潛在市場需求
編號	108079L4
應用範圍	通過調查市場和行業趨勢，認定服裝產品設計的潛在市場需求。此能力單元適用於相關從業員分析市場和行業趨勢，以探索和認定服裝設計的市場需求和縫隙。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解市場和行業趨勢與服裝設計的關係 ● 描述潛在市場分析所需的資訊 ● 評估市場和行業資料 (如:市場調查數據) ，以認定可供設計的市場機會 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 獲取能概述市場和行業趨勢的資料 (如:市場規模、經濟趨勢、服裝消費者和買手的行為) ● 分析市場和行業資料，找出潛在的市場需求和可供設計的機會 (如:新的客戶群組) ● 制定解讀市場機會的方法，並將市場機會與設計聯繫起來 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與市場和行業的轉變步伐一致 ● 在任何時候，均會考慮品牌形象和企業價值
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通過調查現行的市場和行業趨勢，認定服裝設計工作的潛在市場需求和機會。
備註	