

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「通用能力」職能範疇

| | |
|------|---|
| 名稱 | 開發業務機會 |
| 編號 | 110387L6 |
| 應用範圍 | 開發新業務機會，以擴大或發展服裝業務。此能力單元適用於相關從業員開發新業務機會，並促成對服裝業務發展的貢獻。 |
| 級別 | 6 |
| 學分 | 3 |
| 能力 | <p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解機構的業務目標、目的、新業務和能力 ● 在複雜的業務情況中，評估業務機會可行性 ● 說明有關不同市場或風險暴露的關鍵考慮 ● 以當前業務的新機會創建價值或協同效益 <p>2. 應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全面評估已認定的業務機會，有關其對當前業務和客戶群的影響 ● 評估潛在可行或可獲利的業務選項 ● 根據每個機會對業務目的和能力的吻合程度，進行排序 ● 認定每個機會所需的資源(如: 人力、財務) ● 諮詢相關單位，以協助擬訂業務計劃書和有關業務活動，將可行的機會落實 <p>3. 展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對每個業務選項的成本和效益，進行確切而實際地評估 ● 通過整體考慮，努力為當前業務，創建附加價值和協同效益 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定和評估業務機會及各種潛在可行或可獲利的業務選項，以擴大或發展服裝業務。 |
| 備註 | 此能力單元通用於 銷售和市場營銷 / 洗衣服務 等職能範疇。 |