

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「通用能力」職能範疇

名稱	計劃和進行市場調查
編號	110381L4
應用範圍	計劃和進行市場調查，收集資料和情報以作出決策。此能力單元適用於相關從業員計劃和獲得資料，以便瞭解國內外服裝市場的情況和認定機會。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解服裝業的市場調查之意義、目的和方式 ● 概述市場資料的主要來源 ● 說明市場調查的計劃程序 (如:訂立時間框架、編制預算) ● 使用一系列專門的技巧，進行數據收集 <p>2. 應用和過程</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 界定市場調查範圍和目的 (如: 瞭解服裝產品的市場需求) ● 策劃合適的數據收集策略 (如: 進行服裝消費者調查) ● 制定市場調查計劃 ● 對目標市場進行桌面調查以獲得資料 ● 安排收集初級或次級的資料 (如:服裝零售商的年報、服裝貿易展銷會上的接觸)，以瞭解目標市場的情況 ● 有系統地組織資料，用來分析目標市場 ● 不斷探索全新和另類的資料來源，並在需要時對調查計劃作出調整 <p>3. 展示專業性</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按時和積極主動地完成市場調查
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定調查計劃，包括制定合適的數據收集策略以獲得目標市場資料，及有系統性收集和組織市場資料，以認定國內外服裝市場的機會。
備註	此能力單元通用於 產品開發 / 跟單和物料採購 / 銷售和市場營銷 / 物料開發 等職能範疇。