

**服裝業 《能力標準說明》 能力單元**

「通用能力」職能範疇

名稱	計劃和進行物料潮流調查
編號	110378L4
應用範圍	計劃和進行物料潮流調查，獲取服裝物料最新潮流和創新技術的資料。此能力單元適用於相關從業員計劃和獲得物料潮流的資料，用於設計靈感啟發、物料開發、產品開發或搜購。
級別	4
學分	2
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p>    能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識物料潮流調查在服裝產品開發的重要性</li> <li>● 瞭解服裝業的物料潮流調查方式</li> <li>● 概述物料潮流資料的主要來源</li> <li>● 說明調查計劃的程序以探索物料潮流 (如:訂立時間框架、編制預算和推行計劃)</li> <li>● 使用一系列專門的技巧，進行數據收集</li> </ul> <p>2. 應用和過程</p> <p>    能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認定服裝產品所需的物料和開發新物料的需要</li> <li>● 策劃合適的數據收集策略 (如:桌面調查、到訪供應商或供貨商)</li> <li>● 認定物料潮流資料的相關來源</li> <li>● 制定符合機構方向的物料潮流調查計劃</li> <li>● 進行桌面調查以獲得物料潮流資料 (如: 主要布料生產商和供應商的網站)</li> <li>● 安排從其他來源收集物料潮流資料 (如: 貿易展銷會)</li> <li>● 有系統地組織資料以分析物料潮流</li> <li>● 不斷探索全新和另類的資料來源，並在需要時對調查計劃作出調整</li> </ul> <p>3. 展示專業性</p> <p>    能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 按時完成物料潮流調查</li> <li>● 主動與業內人士建立人脈，擴大物料潮流資料來源以供日後使用</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定調查計劃及合適的數據收集策略，以獲取最新物料潮流和創新技術，及有系統性收集和組織物料潮流資料，以供設計靈感、物料開發、產品開發或搜購。</li> </ul>
備註	此能力單元通用於 設計 / 產品開發 / 跟單和物料採購 / 物料開發 等職能範疇。