

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「通用能力」職能範疇

名稱	分析和解讀市場調查結果
編號	110375L5
應用範圍	分析和解讀市場調查結果，探索服裝設計意念或業務發展。此能力單元適用於相關從業員進行市場分析，認定服裝產品或物料的機會。
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 說明指定市場的特徵 (如:市場規模、消費者人口特徵) ● 批判地分析市場，以認定服裝產品的機會 ● 有效地運用行業術語於市場調查結果的溝通和匯報 <p>2. 應用和過程</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 整合從不同來源所收集關於目標市場或新市場的數據和資料 ● 評估市場資料的可信度 ● 因應不同單位的資料需求而進行分析 ● 應用合適的方法 (如: 統計或政策分析)來分析市場數據 ● 解讀和認定市場機會及潛在障礙 <p>3. 展示專業性</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全面評估與指定市場相關的機會和風險
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對市場調查結果進行詳細分析和解讀，以此為基礎來促進對服裝市場有深刻見解，能為指定市場推出可獲利的服裝產品。
備註	此能力單元通用於 設計 / 產品開發 / 跟單和物料採購 / 銷售和市場營銷 / 物料開發 等職能範疇。