

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「通用能力」職能範疇

名稱	分析和解讀服裝潮流調查結果
編號	110374L5
應用範圍	分析和解讀服裝潮流調查結果，探索服裝設計意念或業務發展。此能力單元適用於相關從業員通過分析服裝潮流，獲得最新服裝設計意念。
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定服裝潮流對服裝設計和業務的影響 ● 審視預測服裝潮流的行業模式 ● 應用一系列專門的技巧，認定服裝潮流 ● 有效地運用服裝術語於服裝潮流調查結果的溝通和匯報 <p>2. 應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 整合從不同來源所收集的服裝潮流之數據和資料 ● 評估服裝潮流資料的可信度 ● 因應不同單位的資料需求而分析服裝潮流的影響 ● 應用合適的方法來分析服裝潮流數據 ● 解讀和認定可應用於目標系列/市場的潮流元素 <p>3. 展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以創新和商業觸覺鑒別服裝潮流資料
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對目標市場的服裝潮流調查結果，進行詳細分析和解讀，作為構思設計概念或業務機會的基礎。
備註	此能力單元通用於 設計 / 產品開發 / 跟單和物料採購 / 物料開發 等職能範疇。