

**服裝業 《能力標準說明》 能力單元**

「洗衣服務」職能範疇

名稱	審查銷售表現
編號	110349L5
應用範圍	審查洗衣服務的銷售數據，以評估銷售的表現。此能力單元適用於相關從業員審查和分析各種銷售數據，以評估洗衣服務的銷售表現，並提出改善建議。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p>    能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解進行銷售表現審查之目的和程序</li> <li>● 認識銷售管理的概念和原則</li> <li>● 對影響洗衣服務銷售表現的因素 (如: 季節、推廣活動)，有深入的知識</li> <li>● 應用合適的方法，收集和分析各種銷售數據 (如: 銷售系統和記錄)</li> </ul> <p>2. 應用和過程</p> <p>    能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確認銷售表現審查之目的和範圍</li> <li>● 收集相關的銷售數據，並根據機構的銷售指標，分析銷售表現</li> <li>● 評估洗衣服務或產品的銷售情況，以及相關銷售途徑或活動的成效</li> <li>● 分析銷售表現的抑制因素，以認定需要改善的地方</li> <li>● 準備相關報告，對洗衣服務或產品的銷售提出改善建議</li> </ul> <p>3. 展示專業性</p> <p>    能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全面評估影響洗衣服務銷售表現的因素</li> <li>● 根據機構的業務方針作出銷售改善建議</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 審查和分析各種銷售數據，以評估洗衣服務的銷售表現，並提出改善建議。</li> </ul>
備註	改編自零售業《能力標準說明》(第一版) 能力單元(編號：105054L4)