

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「生產計劃和控制」職能範疇

名稱	制定產能需求計劃
編號	110283L5
應用範圍	制定產能需求計劃(CRP)，以指導與物料需求計劃一致的產能決策。此能力單元適用於相關從業員計劃產能需求，確保在計劃排程內有足夠的產能，以供生產服裝產品。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 鑒定產能需求計劃在服裝製造中的角色和功能 ● 批判地評估產能需求計劃的關鍵元素(如：工人和機器的數量、標準生產工時) ● 檢視與產能相關的機構政策(如：加班政策、每日工作時數) ● 評核服裝製造中需要而一般慣用的產能緩衝 ● 說明減少服裝製造產能差距的常用方式 ● 應用一系列專業技術和工具，計算產能需求 <p>2. 應用和過程</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 檢視訂單資料和已計劃的生產排程 ● 確定生產單位中完成訂單所需的產能 ● 分析生產單位中所需和可用的產能，以認定兩者之間的產能差距 ● 制定減少產能差距的方案(如：請求訂單、加班) ● 確定足夠的產能緩衝到位，以減少低效和不確定性的影響(如曠工、機器故障) ● 制定產能需求計劃，並考慮所需的產能、產能緩衝和所提倡的方案 ● 與相關單位傳達並溝通產能需求計劃以獲得回饋，並在需要時進行調整 ● 訂立評估準則，用來評估產能需求計劃的可行性 <p>3. 展示專業性</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通過批判地評估人力和機器等生產資源以及已知的限制(如：政策)，認定生產單位的可用產能 ● 緊貼生產變化，並相應更新產能要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定產能需求計劃，確保在已計劃的排程內有足夠的產能，以供生產服裝產品。
備註	