

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「生產計劃和控制」職能範疇

名稱	估算產品需求
編號	110282L5
應用範圍	估算服裝生產的產品需求。此能力單元適用於相關從業員估算服裝業務的產品需求，以計劃生產。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 將產品需求與服裝生產計劃聯繫起來 ● 批判性地評估服裝業需求預測的常用方式 ● 概述估算服裝產品需求的資料和數據 ● 評估影響需求估算的準確性之不同因素 <p>2. 應用和過程</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確定估算方式，以及所需的資料和數據之收集來源 (如: 不同預算、過往需求) ● 評估可影響需求估算準確性的關鍵因素(如：特別促銷、預算偏差) ● 分析資料和數據來估算指定時間內的產品需求 ● 諮詢相關單位，修訂所估算的產品需求 ● 報告產品需求估算，供日後參考 <p>3. 展示專業性</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 從服裝生產計劃的角度，對各種因素作整體考慮 ● 從以往估算的準確性中學習，並對潛在誤差進行調整
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 為計劃服裝業務生產，估算在指定時間內的產品需求。
備註	