

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「物料開發」職能範疇

名稱	準備新物料作宣傳
編號	110280L2
應用範圍	執行新物料宣傳的準備工作。此能力單元適用於相關從業員準備新物料為合適的形式，以作宣傳用途。
級別	2
學分	2
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p>    能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 說明與新物料相關的宣傳活動之用途</li> <li>● 為準備新物料作宣傳，認定所需的資源</li> <li>● 運用服裝術語於溝通新物料的宣傳資料</li> <li>● 說明新物料的不同形式(如: 相片、視覺圖像、模型製成品)，以作宣傳</li> </ul> <p>2. 應用和過程</p> <p>    能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認定用於宣傳活動中，展示新物料所需的形式(如：廣告照片)</li> <li>● 與相關單位(如: 市場部)合作，以支持宣傳活動的方式，準備資料和物料</li> <li>● 編排準備工作以配合宣傳活動的時間表</li> </ul> <p>3. 展示專業性</p> <p>    能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確保新物料的準備工作配合宣傳計劃的時間框架和要求</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 將新物料準備為合適的形式，以作宣傳活動</li> </ul>
備註	