

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「物料開發」職能範疇

名稱	認定物料開發的市場機會
編號	110270L4
應用範圍	在服裝業務中認定物料開發的市場機會。此能力單元適用於相關從業員分析內部和外部資料，以探索和認定市場渴求的新物料。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解機構的價值和業務目標 ● 從不同來源分析數據，以認定市場的需求和機會 ● 與不同單位組織有系統性的研究，以探索新機會 ● 應用一系列用於認定市場機會的專業技術 <p>2. 應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 審查相關調查的資料(如：市場、客戶和潮流)，以認定新物料的市場機會 ● 收集內部來源(如：銷售團隊、工程團隊)的回饋，探索渴求的新物料 ● 對初步認定的機會進行研究或討論 ● 綜合研究結果並界定機會 <p>3. 展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對新興市場潮流有深刻見解 ● 促進不同單位之間的討論，以探索新構思 ● 跨越傳統物料應用的界限，探索全新、未開發的市場需求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通過分析內部和外部資料，認定物料開發的市場機會，以探索和認定市場渴求的新物料。
備註	