

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	推廣產品和服務
編號	110229L4
應用範圍	推廣服裝產品和服務給客戶。此能力單元適用於相關從業員使用各種方法，來推廣服裝產品和服務。
級別	4
學分	2
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 應用合適的方式和方法推廣服裝產品 ● 瞭解機構提供的產品和服務 ● 將推廣活動與市場營銷計劃聯繫 <p>2. 應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定機構的市場營銷目的和品牌定位 ● 使用各種方法推廣產品和服務給客戶 (如:服裝貿易展銷會、服裝貿易期刊) ● 運用業務網絡，安排宣傳和推廣活動 ● 運用資料和溝通技巧，促進推廣活動 ● 徵求客戶回饋，改善未來的推廣活動 <p>3. 展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保推廣活動符合法律和道德要求，並適合目標市場的本地文化
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 安排推廣活動，向客戶推廣服裝產品和服務，以實現市場營銷目的。
備註	