

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	製作服裝商品圖 (生產圖)
編號	110211L3
應用範圍	製作服裝商品圖(生產圖)·作為設計規格的一部分。此能力單元適用於相關從業員製作商品圖·來展示和闡述服裝產品的設計細節和結構。
級別	3
學分	2
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解商品圖的要求和作用 ● 解讀設計要求 ● 運用一系列繪圖工具和設備·展示服裝商品圖 ● 使用一系列的技巧·繪製服裝商品圖 <p>2. 應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定服裝產品的設計要求 ● 理解設計繪圖(如:草圖、線條圖)或參考樣辦·以認定設計和結構細節 ● 選擇任何範本或以往的商品圖記錄可供參考 ● 按比例繪製不同角度的產品形狀(如:正面、後面)和細節 ● 繪製產品設計細節(如:部件形狀、物料、裝飾效果和位置) ● 繪製產品的結構細節(如:線步、縫骨、布紋線方向) ● 標記量度尺寸以說明部件的大小或位置 ● 按規定格式展示服裝商品圖 <p>3. 展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保商品圖能精確地展示設計要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 基於所提供的設計要求·繪製含有設計和結構細節的服裝商品圖。
備註	