

## 服裝業 《能力標準說明》 能力單元

### 「設計」職能範疇

名稱	報告調查結果
編號	110208L4
應用範圍	匯報調查結果，並分析成效以符合服裝業務的不同用戶之資料需求。此能力單元適用於相關從業員與服裝業務的不同部門溝通調查結果和分析成效。
級別	4
學分	2
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解服裝業調查報告的不同格式和風格</li> <li>● 瞭解服裝業務的不同單位之資料需求</li> <li>● 選擇合適的資訊科技，以報告調查結果</li> </ul> <p>2. 應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 以邏輯順序組織和整理資料 (如:樣辦、照片、草圖)</li> <li>● 以適當的媒介或圖示溝通調查結果</li> <li>● 根據既定的程序和格式，準備展示文稿(包括視覺和圖像說明)，以概述調查的各個方面</li> <li>● 為外部使用者 (如:業務客戶)定制報告，在需要時分享有關調查結果的重要見解</li> </ul> <p>3. 展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 以專業的方式準確地編制調查結果，並可邏輯地進行溝通</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 展示基本的調查結果和分析成效，以符合服裝業務的不同用戶之資料需求。</li> </ul>
備註	