

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	制定設計策略方向
編號	110206L6
應用範圍	制定設計策略方向，以提升服裝業務的競爭地位。此能力單元適用於相關從業員制定並推廣一個清晰而與設計功能相關的策略方向。
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解機構的願景和使命之深層價值理念 ● 解讀宏觀和微觀營銷環境的趨勢 ● 批判地審視競爭對手的服務和產品特徵 ● 對於制定設計策略方向的專業模式有深入認識 <p>2. 應用和過程</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 收集和分析市場和競爭資料 ● 通過評估宏觀和微觀環境因素來確定風險和機會 ● 整合資料和數據，以確定當前和未來的戰略地位 ● 批判地審查過去表現，並為市場、產品線、品牌形象等設定目標 ● 通過分析表現差距，計劃戰略設計方向 <p>3. 展示專業性</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對服裝市場的最新情況有深刻見解 ● 使設計策略方向與機構的願景和使命一致 ● 確保設計策略方向的重心符合目標客戶或市場的需求和期望
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通過評估市場環境和競爭，制定設計的策略方向，以給予產品獨特性。
備註	