

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「通用能力」職能範疇

名稱	追蹤客戶的業務表現
編號	108298L5
應用範圍	追蹤客戶的業務和財務表現，以便採取必要的行動。此能力單元適用於相關從業員監察和審查客戶的業務和財務表現進展，以評估業務風險，並建議合適的行動避免或減輕潛在損失。
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 審視適用於業務和財務評估以及風險分析的法律、機構政策和品質標準之關鍵條款 ● 認定在評估服裝客戶業務和財務風險時，相關的常用方式、所需的財務工具和資料 ● 認定客戶陷入財務困難的有關警號 ● 檢視機構的應變計劃政策 ● 按所有可利用的證據作出合理判斷，以查明客戶的財務和信用狀 <p>2.應用和過程</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定合適的方式，來監察和審查客戶的業務和財務表現 ● 制定風險準則，並確定進行風險評估所採用的財務工具 ● 分析客戶的賬戶和已公開的文件(如:年度報告)，或透過第三方進行信用調查 ● 進行比較評估或趨勢分析，以評估每個客戶的財務狀況和業務風險，並匯集風險庫 ● 定期審查每個客戶的業務和財務表現，以及其它風險因素(如:主要市場的地緣政治情況)，以認定關鍵趨勢和任何潛在風險 ● 當發現客戶財困的警號時，採取應變計劃 ● 根據機構程序，匯報已識別的風險，並建議合適的行動 <p>3.展示專業性</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在風險評估過程中，展現準確性，以及公正和客觀的判斷 ● 在考慮維持客戶關係和利潤能力時，始終實行風險思維
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 追蹤客戶的業務和財務表現，以評估業務風險，並建議合適的任何行動，避免或減輕潛在損失。
備註	此能力單元通用於 跟單和物料採購 / 銷售和市場營銷 等職能範疇。