

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「通用能力」職能範疇

名稱	計算成本
編號	108293L4
應用範圍	計算成本以確定製作服裝產品所需的預計投資額。此能力單元適用於相關從業員通過製作樣辦和其他主要來源取得產品特定數據，並藉此確定服裝產品成本。這些成本通常用作定價的基礎。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> • 描述服裝產品成本的關鍵構成部分 • 解釋機構所採用的成本計算方法或公式 • 從各種來源收集成本構成的數據 • 說明影響服裝產品成本的因素 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認定供應服裝產品所需的物料、設備、產品和服務 • 認定對服裝產品的預期，有關其價格、時間、品質和數量等方面 • 通過製作樣辦和相關研究確定物料用量 (如:依據紙樣草稿、布料寬度、尺碼尺寸和比率來編排嘜架) • 從不同市場供應方收集物料成本數據 • 基於樣辦製作過程中所收集的數據 (如:時間和勞工成本)，確定製作成本 (如:服裝的造工價) • 確定服裝產品供應的其他成本 (如:間接成本，產品加工成本) • 運用機構所採用的成本計算方式或公式，計算總產品成本 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> • 通過各種方法，核實成本數據的準確性 • 確保在計算成本過程中，詳細考慮所有成本構成部分
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 基於成本公式和各種來源的成本數據，計算服裝產品的成本。
備註	此能力單元通用於 跟單和物料採購 / 銷售和市場營銷 等職能範疇。