

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 品質系統和可持續發展 」 職能範疇

名稱	推行社會責任管理系統
編號	108261L5
應用範圍	在服裝業務推行社會責任管理系統，在社會公平與進步方面，達到預期的可持續發展成效。此能力單元適用於相關從業員推行社會責任管理系統，並確保符合社會責任管理的表現要求。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 檢視社會責任管理系統的推行框架 ● 批判地評估服裝業務的社會責任管理之原則和流程 ● 瞭解能將社會責任價值理念、行為以及透明度整合到機構和供應鏈的技巧，以達到和維持應有的社會責任表現 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 為推行社會責任管理活動和程序，編配資源 ● 諮詢、協調和配合不同持份者和單位，在整個推行過程中，作出對社會負責任的決策和行動 ● 運用合適的社會責任管理技巧，監察進度和合規性事宜 ● 分析統計記錄，並為提升社會責任表現和實現進一步社會目標 (如:社區發展) ，編配額外資源 ● 維護文件管理系統，並在機構內，分發有關政策和技術手冊、運作指引、檔案範本、表格和記錄 ● 根據社會責任管理政策和程序，保存記錄和報告 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 徵求持份者的倡議行動和承擔 ● 不斷探索社區的關注和優先事項 ● 在推動社會進步中，表現出管理責任，以及培養機構內對道德行為的尊重
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在服裝業務，推行社會責任管理系統，並在各業務單位，建立完善的社會責任管理活動文檔，以確保各持份者符合社會責任管理的表現要求。
備註	