

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 品質系統和可持續發展 」 職能範疇

名稱	制定整體可持續發展策略目的
編號	108253L7
應用範圍	制定企業的整體可持續發展目的，為服裝業務訂立策略願景和方向。此能力單元適用於相關從業員制定可持續發展策略願景和目的，以獲取機構的競爭優勢、可持續發展成效和收入增長。
級別	7
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解可持續發展對服裝業務的策略價值 ● 瞭解三重底線的理念 ● 洞察可持續發展對制定整體機構願景、使命和道德領導才能所起的綜合作用，以供機構指引，及價值或供應鏈的提升 (如:透明度、循環經濟原則) ● 制定一套全面並包括內部運作和外部關係的整體可持續發展策略目的 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 評估最新的可持續發展趨勢、科技發展、持份者關注事項和行業最佳實踐或替代商業模式 ● 評估可持續發展，為機構和整個價值鏈，帶來的策略效益和潛在機會 ● 將可持續發展與企業價值理念和業務目標相結合 ● 通過採用清楚的可持續發展目標 (如:設定利用可持續發展物料製造之產品的收入增長目標)，並運用合適的策略管理工具，建立整體策略目的以實現可持續發展服裝 ● 創建整體的可持續發展策略願景和使命，鼓勵並引領全機構、各持份者和整個服裝供應鏈的參與 ● 預計進行可持續發展改進的潛在障礙，並制定發展模式過渡管理策略 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在可持續發展倡議和創新中，表現出領導才能和管理責任 ● 重新構思服裝產品和流程，建立具有貫徹性和整體性以及可實現的目的，以爭取和統合全機構的支持
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 考慮到最新的可持續發展趨勢和行業最佳實踐模式，制定符合服裝企業價值理念和業務目標的整體可持續發展策略目的。
備註	