

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	報告產品銷售額
編號	108201L3
應用範圍	報告服裝業務的企業對企業 (B2B) 產品銷售額。此能力單元適用於相關從業員報告服裝業務的產品銷售額數字，並完成日常銷售額報告。
級別	3
學分	2
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解報告服裝業務產品銷售額的用途 ● 瞭解機構內產品銷售額的報告程序 ● 運用合適的術語和結構於不同類型的日常銷售額報告 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據機構程序，認定需製作的銷售額報告類型 ● 在相關系統中，收集和整理報告資料欄和報告期內的數據 ● 運用合適的軟件 (如:Microsoft Office)，準備銷售額報告 ● 根據機構程序，編制日常銷售額報告 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按時和準確地製作銷售額報告
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據既定程序，編制服裝業務的日常 B2B 銷售額報告。
備註	