

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

| | |
|------|---|
| 名稱 | 監察市場營銷活動 |
| 編號 | 108188L4 |
| 應用範圍 | 監察市場營銷活動，確保有效地完成市場營銷目的。此能力單元適用於相關從業員推行市場營銷計劃，並監察服裝業務市場營銷活動的有效性。 |
| 級別 | 4 |
| 學分 | 3 |
| 能力 | <p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解與機構市場營銷活動相關的法例和法規要求 ● 解釋機構的市場營銷計劃和指標 ● 應用合適的技巧於管理和協調團隊工作和資源運用，以推行市場營銷活動，並透過合適技巧評估市場營銷表現 <p>2.應用和過程</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 解讀市場營銷計劃，及不同市場營銷活動和相關指標的時間框架 ● 按照既定的時間表和預算，確保團隊工作能實現計劃的成效 ● 指定檢查點，來監察市場營銷活動的有效性 ● 於檢查點監察市場營銷活動的表現 ● 認定推行過程中出現的問題，並提出解決方案 ● 調整市場營銷活動，以適應不斷變化的市場情況 <p>3.展示專業性</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 遵守最新的法律規例和要求(如:《商品說明條例》、《個人資料(私隱)條例》)，及評估其對市場營銷活動的影響 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 監察市場營銷活動，確保有效地完成服裝業務的市場營銷目的。 |
| 備註 | |