

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	推行市場營銷計劃
編號	108185L4
應用範圍	推行服裝業務的市場營銷計劃，以實現市場營銷目的。此能力單元適用於相關從業員執行市場營銷計劃，以實現服裝業務的市場營銷目的。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對服裝產品的市場營銷具備廣泛深入的知識 ● 瞭解有效市場營銷活動的元素 (如:服裝產品的分銷管道、定價策略) ● 應用合適的技巧來管理市場營銷項目 (如:決定新市場營銷活動的優次、資源編配) <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定市場營銷計劃 ● 確定新市場營銷的活動和資源編配的優次 ● 認定預期的成效和相關指標，並清楚地向團隊成員解釋 ● 按照既定的時間框架和預算，執行各項新市場營銷的活動 ● 預計困難和挑戰，並制定應變安排 ● 監察推行過程，以確定是否需要修訂或額外的資源 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 展現領導能力，並建立良好的團隊精神，以實現市場營銷目的 ● 在執行新市場營銷活動時，努力提高成本效益 ● 確保市場營銷活動的推行，符合法規要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 有效推行市場營銷計劃，以實現服裝業務的市場營銷目的。
備註	