

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	推行服裝市場營銷策略
編號	108184L5
應用範圍	推行服裝市場營銷策略，以確保實現市場營銷目的和業務目標。此能力單元適用於相關從業員推行服裝業務的市場營銷策略。
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 說明制定市場營銷策略推行計劃的原則或流程 ● 檢視市場營銷的活動和決策 ● 批判地評估成功推行服裝市場營銷策略的各種決定因素 ● 詳述評估準則，用來評估服裝市場營銷策略有效性 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定業務目標、服裝市場營銷策略和目的 ● 制定各範疇的政策或計劃(如:定價、分銷)，以推行市場營銷策略 ● 編配資源(如:人力、財務)，以推行市場營銷策略 ● 認定和解決推行市場營銷策略過程中出現的問題 ● 監察市場營銷策略的推行 ● 根據準則，審查服裝市場營銷策略的有效性 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保所有相關單位均清楚並盡責推行市場營銷策略 ● 定期審查市場營銷策略，以應對服裝市場情況的變化
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 有效推行市場營銷策略，以確保實現服裝業務的市場營銷目的和業務目標。
備註	