

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	推行服裝品牌策略
編號	108183L5
應用範圍	推行服裝業務的品牌策略，以創建和維護品牌形象和定位。此能力單元適用於相關從業員推行服裝業務的品牌策略。
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 說明制定品牌策略推行計劃的原則或流程 ● 檢視市場趨勢、顧客印象和產品表現，對推行服裝品牌策略的影響 ● 批判地評估與推行服裝品牌推廣活動相關的法例和法規要求 ● 詳述評估準則，用來評估服裝品牌策略的有效性 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定建立服裝品牌之目的和用途 ● 使用品牌宣傳管道，促進宣傳和推廣活動 (如:新聞稿宣傳新推出的服裝系列) ● 編配資源 (如:人力、財務)，來推行宣傳和推廣活動 ● 認定和解決推行過程中出現的問題 ● 監察建立品牌的表現 (如:顧客對品牌的印象) ● 根據準則，審查服裝品牌策略的有效性 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保品牌策略的推行，符合法規要求 ● 鼓勵所有相關單位參與推廣服裝品牌，以維持機構和顧客之間的品牌一致性
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 有效推行服裝業務的品牌策略，以建立和維護品牌形象和定位。
備註	