

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	制定市場營銷計劃
編號	108181L5
應用範圍	制定服裝業務的市場營銷計劃，以指引實現市場營銷目的。此能力單元適用於相關從業員根據既定的市場營銷策略，計劃所有市場營銷活動。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 審視機構既定的市場營銷目的和策略 ● 分析與市場營銷相關的法例和法規要求 ● 依據 7Ps (產品、價格、推廣、渠道、人員、過程和有形展示)，檢視市場營銷組合 ● 檢視服裝市場的發展趨勢 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 解讀市場營銷計劃所需要實現之目的 (如:市場份額、品牌建立和忠誠度) ● 分析相關的業務及表現數據 (如:銷售記錄、服裝產品組合) ● 制定市場營銷手法，推行市場營銷策略，詳列責任、資源和排程等細節 ● 創建市場營銷活動計劃 (如:直銷、廣告宣傳活動) 和相關指標 (如:產生的銷售機會、媒體報道) ● 建立評估準則，用來評估市場營銷計劃的有效性 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 應用必需的專業知識計劃活動，以滿足業務和消費者的需求 ● 確保市場營銷計劃，可在機構的能力和預算範圍內實現
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定服裝業務的市場營銷計劃，包括一系列活動和相關指標，詳列責任、資源和排程，以實現市場營銷目的。
備註	