

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

| | |
|------|--|
| 名稱 | 開發和推行市場營銷活動 |
| 編號 | 108180L5 |
| 應用範圍 | 開發和推行服裝產品的市場營銷活動。此能力單元適用於相關從業員設計和推行服裝產品的市場營銷活動。 |
| 級別 | 5 |
| 學分 | 3 |
| 能力 | <p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 檢視服裝業 B2B 市場營銷模式 ● 批判地評估與各種市場營銷活動相關的法例和法規要求 ● 透過有效的市場營銷活動，擴大服裝產品銷售 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 解讀市場營銷計劃和目的 ● 認定影響服裝客戶及其採買過程的因素 ● 開發切合客戶和機構需要的市場營銷活動 (如:促銷、關係營銷) ● 訂立評估準則，用來評估市場營銷活動有效性 ● 編配資源，以促進市場營銷活動的推行 ● 與相關單位協調合作，推行市場營銷活動 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 定期審查最新的法律規例及要求 (如:《商品說明條例》、《個人資料(私隱)條例》)及評估其對市場營銷活動的影響 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 開發和推行市場營銷活動，增加對服裝買家的服裝產品銷售。 |
| 備註 | |