

## 服裝業 《能力標準說明》 能力單元

### 「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	制定服裝市場營銷策略
編號	108179L6
應用範圍	制定指引市場營銷活動的策略，以實現服裝業務的業務目標。此能力單元適用於相關從業員評估業務和市場環境及其他因素，以便設計市場營銷活動的計劃。
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 將市場營銷策略與業務目標聯繫起來</li> <li>● 批判地評估決定服裝市場營銷策略的各種成功因素</li> <li>● 詳述制定服裝市場營銷策略的資料要求</li> <li>● 描述服裝業務必需的各種市場營銷活動和決策</li> <li>● 描述服裝市場營銷策略的關鍵部分</li> <li>● 探索合適的數據收集和分析技巧，以便制定服裝市場營銷策略</li> </ul> <p>2.應用和過程</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認定既定的業務目標，並訂立市場營銷目的</li> <li>● 調查服裝市場趨勢、業務模式和競爭情況</li> <li>● 制定市場營銷策略和市場營銷組合，包括產品、價格、推廣、管道、人員、過程和有形展示</li> <li>● 認定推行市場營銷策略的資源要求</li> <li>● 訂立量度準則，用來量度服裝市場營銷策略有效性</li> </ul> <p>3.展示專業性</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 展現市場定位和策略計劃的知識</li> <li>● 緊貼數碼時代市場營銷策略的新發展和創新</li> <li>● 將機構的業務目標和品牌定位 (如有)與搜購策略結合</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定服裝業務的市場營銷策略，指引市場營銷活動，以實現業務目標。</li> </ul>
備註	