

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	制定服裝品牌策略
編號	108178L6
應用範圍	制定具有競爭力的品牌策略，以支持服裝業務的業務目標和方向。此能力單元適用於相關從業員制定服裝業務相關的品牌策略。
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 將品牌策略與市場營銷目的和策略聯繫起來 ● 批判地評估決定服裝品牌策略成功的因素 ● 批判地評估服裝品牌策略的關鍵部分 ● 批判地審視與建立品牌相關的法例和法規要求 ● 制定獨特的服裝業務品牌策略 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 界定針對目標顧客的業務和品牌目的 ● 分析目標顧客、市場趨勢和環境，認定服裝品牌策略制定的機會 ● 制定符合服裝業務目的和市場定位的品牌元素 ● 制定品牌建立方案相關的計劃 ● 認定推行策略的資源要求 ● 訂立量度準則，用來量度品牌策略有效性 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保品牌策略符合服裝業務的市場營銷策略和發展需要 ● 在制定品牌策略時，尊重知識產權並避免侵權行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定具有競爭力的品牌策略和品牌建立方案，以支持服裝業務的業務目標和方向。
備註	