

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	選擇和運用業務技術
編號	108177L5
應用範圍	選擇和運用業務技術，改善服裝業務的營商智慧和效率。此能力單元適用於相關從業員選擇和應用新技術，以支持在服裝業內的業務發展。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解技術對提升營商智慧的必要性，以及機構的採購政策 ● 批判地評估可以改善營商智慧和效率的硬體和軟件應用 (如:產品生命週期管理、企業資源計劃、記分卡) ● 批判地評估機構的業務流程要求和資訊科技系統規格 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定機構對營商智慧的需求，包括不同的用戶群 (如:高層管理人員、中層管理人員、一般用戶) 和業務範疇 (如:採購、客戶服務) ● 與資訊科技部門合作，選擇和採購或透過內部開發合適的硬體和軟件應用，以改善營商智慧 (如:預測客戶需求、增加銷售、監察業務的關鍵績效指標) ● 透過近期採購或開發的技術工具，接達、獲取、處理和儲存有關營商智慧的數據 (如:產品規格、客戶文件、交易記錄) ● 為內部用戶提供培訓和使用手冊 ● 審查用戶對應用新技術工具的回饋，並提出改進建議 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 溝通新業務技術的效益 ● 確保嚴格遵守相關法律要求 (如:《版權條例》、《個人資料 (私隱) 條例》)
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 選擇和應用業務技術，改善營商智慧和 support 服裝業務發展。
備註	