

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	推行業務計劃
編號	108174L5
應用範圍	推行業務計劃，以實現服裝業務之策略目的。此能力單元適用於相關從業員執行業務計劃，實現既定的服裝業務目的和目標。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對服裝業務有廣泛而深入的知識 ● 瞭解機構的業務目的、策略和計劃 ● 說明適用於服裝業務的法律、實務守則和國家標準 ● 具備領導才能和項目管理技能 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通知相關單位，有關業務計劃的所有關鍵元素(如:願景和目的，財務)，並確認各單位能瞭解計劃的要求和時間框架 ● 編配資源，為計劃的活動和流程提供支持 ● 協調和配合相關單位，推行和執行計劃 ● 監察推行過程，並確保達成計劃的成效 ● 定期審查業務表現和市場情況，並在需要時調整推行過程 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保業務上財務和非財務的所有關鍵方面，均按最新的可用數據進行評估 ● 確保表現欠佳的組別或個人獲得及時的回饋和支持
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 有效推行業務計劃，以實現既定的服裝業務目的和目標，並根據相關單位的諮詢和回饋，對推行過程進行合適的調整。
備註	