

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	推行業務策略
編號	108173L6
應用範圍	推行業務策略，以實現業務目標。此能力單元適用於相關從業員推行業務策略，務求加強利潤能力至最大化，並實現既定的服裝業務目的和目標。
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 批判地評估業務目標、里程碑及其優次 ● 批判地檢視成功推行業務策略的各種決定因素 ● 詳述用來評估業務策略有效性的表現指標 ● 探索合適的方式去監察不同職能單位和部門，並協調各方工作以達成計劃的成效 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定業務目的 ● 策劃與推行業務策略相關的政策和計劃 ● 界定不同職能單位和部門的產量目標、表現標準和指標 ● 編配資源 (如:人力、財務) 來推行業務策略 ● 協調不同職能單位和部門，實現目標 ● 監察推行過程，並確定是否需要修訂或額外資源 ● 根據表現指標，審查業務策略的有效性 ● 諮詢相關單位，以提出改進建議 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保較低層的管理人員能夠瞭解總體目的，並在他們的職能範疇內推行合適的程序和活動，以配合實現整體目的 ● 在業務策略的推行過程中，展現風險意識
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 有效推行業務策略，加強利潤能力至最大化，並實現既定的服裝業務目的和目標。
備註	