

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	制定業務計劃
編號	108171L6
應用範圍	制定可行的業務計劃，以實現服裝業務的策略目的。此能力單元適用於相關從業員為實現服裝業務既定目的和目標，計劃所需的元素和業務流程。
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 40px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解機構的願景、使命、價值觀、目的和策略 ● 批判地評估機構的目標市場、服裝產品、客戶概況、業務表現、機會和制約 ● 概述業務計劃的必要部分 (如:市場分析、財務、推行) ● 將策略目的轉化為可執行和測量的活動和流程，以供不同職能單位和部門執行 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 40px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 解讀需要實現的業務目的和目標 ● 認定服裝業務所需應付的財務、人力和設施要求 ● 審查市場對服裝產品和服務的需求、客戶要求和需求，以及價格選項 ● 確定執行計劃的職責範圍、資源和排程 ● 制定全面的業務計劃 ● 訂立評估準則，用來評估業務計劃有效性 ● 根據相關單位的諮詢和回饋，調整業務計劃 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 40px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保業務計劃的創建，是通過對機構市場定位和機會的實際評估 ● 充分考慮法律和道德要求，以及持份者的期望
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定業務計劃，以實現服裝業務的策略目的，包括確切的運作細節，明確的職責範圍和時間框架。
備註	