

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	制定業務策略
編號	108167L7
應用範圍	制定業務策略，以實現業務目的。此能力單元適用於相關從業員通過制定路線圖和計劃，指引不同職能單元和部門實現業務目標。
級別	7
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 批判地檢視機構的願景、使命和業務目的 ● 認定業務策略在實現業務目的時之角色 ● 確定環境因素對業務發展的影響 ● 在複雜的業務情況中，確定表現差距 ● 評估不同業務策略選項 <p>2.應用和過程</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確定機構業務目的 (如:進行 SWOT 和 PESTEL 分析) ● 創建願景和使命聲明來指導機構 ● 根據策略優次，確定業務目標和里程碑 ● 確定達成業務目標的表現差距 ● 制定業務策略 (如:快速時尚)，以實現業務目的和目標 ● 根據業務策略，概述高層面計劃 ● 訂立業務策略有效性準則 ● 根據相關單位的諮詢和回饋，調整業務策略 <p>3.展示專業性</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對服裝業發展趨勢具備專業及深刻見解 ● 展現全面業務管理技能和知識 (如:財務、人員、轉變、業務操作)
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通過比較當前業務表現和目標，從而確定表現差距，並制定業務策略，以指引機構朝着業務目的和目標發展。
備註	