

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	收集消費者行為數據
編號	108166L3
應用範圍	收集消費者或消費群體資料，瞭解他們對服裝產品的興趣和消費模式。此能力單元適用於相關從業員按照數據收集計劃，獲得消費者行為數據。
級別	3
學分	2
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解收集消費者行為數據的用途 ● 瞭解服裝消費者的多樣性 ● 概述影響採購、運用和棄置服裝產品的因素 ● 使用一系列方法，收集消費者行為數據 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按照數據收集計劃，認定消費者調查範圍和目的 ● 使用不同消費者調查方法 (如:觀察、調研)，收集消費者行為數據 ● 從內部 (如:服裝銷售或庫存記錄) 和外部 (如:消費者網上購買服裝產品的統計資料) 之數據來源，收集數據 ● 根據機構程序，收集和整理消費者行為數據 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 探索和徵求數據，以促進消費者行為分析
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按照數據收集計劃，有系統地收集和整理消費者行為數據。
備註	