

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	預測市場和業務需求
編號	108164L6
應用範圍	預測新興市場需求，以引導業務發展策略。此能力單元適用於相關從業員監察市場情況，以便為業務發展策略提供合適的建議。
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 說明在服裝業預測市場和業務需求時之常用的原則和方法 ● 概述影響服裝產品市場需求的主要因素 ● 分析市場潮流和發展，以及預測未來服裝產品需求 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 選擇合適的方式和市場調查結果，進行市場預測 ● 評估市場潮流和發展，以便提供對機會 (如:新紡織物料的應用) 和挑戰 (如:紡織品進口的貿易壁壘) 的前瞻性資訊 ● 預測色彩、布料、款式和配飾等方面的服裝潮流 ● 審查業務能力，以應對未來市場需求和挑戰 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 定期更新和監管業務環境資訊，以評估其對服裝產品需求和業務表現的影響 ● 定期審查預測技巧的優點和缺點，並採用最可靠的方法
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對服裝業的新興市場需求和發展趨勢，進行詳細分析，來促進對新業務機會有深刻見解。
備註	