

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「跟單和物料採購」職能範疇

名稱	建議新設計/產品
編號	108160L4
應用範圍	向客戶建議新的服裝設計/產品。此能力單元適用於相關從業員通過向客戶建議服裝業務的新設計/產品，探索新的業務機會。
級別	4
學分	2
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 說明服裝產品建議提案的內容 ● 解釋服裝產品建議提案的成功因素 ● 瞭解客戶概況，及其對新設計/產品的需求 ● 使用一系列專門的技巧，為客戶制定和展示產品建議提案 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 從不同來源 (如:設計師、供貨商)，徵求具有銷售潛力的新設計/產品 ● 確定客戶對新設計/產品的需求 ● 為目標客戶制定新設計/產品的建議提案，包括特性、效益和規格 ● 通過最有效的手段 (如:在陳列室開會)，向目標客戶介紹設計/產品建議提案 ● 徵求目標客戶對新設計/產品的看法和意見 ● 基於客戶回饋，向相關單位諮詢，並對原先的設計/產品進行調整 ● 記存客戶回饋和溝通記錄，以便匯報客戶的喜好，供日後參考 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 展示新設計/產品的特性，以加強客戶的產品組合或業務表現 ● 有系統地分析客戶對新設計/產品的回饋，以便進一步瞭解他們的喜好
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 為潛在客戶制定新設計/產品建議提案，以探索新的業務機會。
備註	