

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「跟單和物料採購」職能範疇

名稱	審查客戶關係
編號	108157L5
應用範圍	審查服裝業務的客戶關係。此能力單元適用於相關從業員評估客戶關係，並認定需改善的地方。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 40px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 審視機構的客戶關係策略和目的 ● 認定評估客戶關係的準則 ● 說明如何編制審查報告 ● 應用專門的技巧，為數據進行收集和分析 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 40px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定客戶關係策略和目的 ● 訂立評估客戶關係的準則 ● 建立有關客戶關係的資料收集排程 ● 分析資料，並根據準則，評估客戶關係 ● 向相關單位匯報及溝通有關客戶關係的分析 ● 諮詢相關單位，以認定改進領域 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 40px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 接觸服裝業務的不同單位，審查客戶關係，認定需改善的地方
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 基於客戶關係策略和目的之既定準則，編寫評估客戶關係的審查報告。
備註	