

## 服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「跟單和物料採購」職能範疇

名稱	建立供應鏈流程
編號	108128L6
應用範圍	建立服裝供應鏈運作流程。此能力單元適用於相關從業員設計供應鏈的流程，使服裝產品符合目標顧客的要求。
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估供應鏈流程，包括計劃、搜購、製作和送交服裝產品，以完成訂單</li> <li>● 批判地審視不同供應鏈單位的角色</li> <li>● 分析影響供應鏈流程的運作效能之因素</li> <li>● 評估如何在供應鏈結構中，制定供應鏈流程，以符合目標顧客需求</li> <li>● 檢視供應鏈合作夥伴對供應鏈利潤的重要性</li> </ul> <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認定服裝產品的供應鏈結構，以符合目標顧客需求（完成訂單交易）</li> <li>● 建立計劃活動的流程（如：需求預測、容量管理），以符合搜購、生產和送交要求</li> <li>● 建立搜購活動的流程（如：供應商認證、搜購品質監察），以符合目標顧客需求</li> <li>● 建立製造活動的流程（如：設施管理、訂單管理），以符合目標顧客需求</li> <li>● 建立送交活動的流程（如：倉庫管理、運輸管理），以符合目標顧客需求</li> <li>● 諮詢相關單位，以評估供應鏈流程的可行性</li> <li>● 與供應鏈合作夥伴聯繫，並在需要時進行調整，以提升運作效能和供應鏈利潤</li> </ul> <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確保供應鏈流程的設計，可實現最高效益和最低成本</li> <li>● 與所有參與供應鏈的單位，建立策略夥伴關係</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定供應鏈流程，包括計劃、搜購、製造和送交服裝產品，以實現目標顧客需求。</li> </ul>
備註	