

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	製作宣傳品
編號	108105L3
應用範圍	製作宣傳品，以支持市場營銷計劃。此能力單元適用於相關從業員製作服裝產品的宣傳品。
級別	3
學分	2
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定宣傳品的用途和要求 ● 詳述製作宣傳品的資源和設施 ● 運用合適的宣傳品製作方法、設備和工具 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定宣傳品的製作計劃和用途 ● 在時間框架內編配資源和組織相關活動(如:拍攝、傳單印刷) ● 協調相關部門製作宣傳品(如:相約模特兒/代言人、製作單位) ● 創建宣傳品的圖像和文字內容，以實現預期作用 ● 在派發前檢查和校對宣傳品 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 2em;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保宣傳品有效地向目標受眾傳達預期的資訊 ● 確保宣傳品的製作符合時間框架和要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 基於製作宣傳品計劃，安排所有必需的資源和單位進行製作。
備註	