

## 服裝業 《能力標準說明》 能力單元

### 「設計」職能範疇

名稱	審查服裝產品組合
編號	108087L5
應用範圍	審查特定季度的服裝產品組合。此能力單元適用於相關從業員根據對目標顧客的適合性、生產可行性和商業潛力，評估服裝產品組合。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 分析成功服裝產品組合的決定因素</li> <li>• 瞭解如何制定均衡的服裝產品組合</li> <li>• 說明不同單位在評估服裝產品組合時的角色</li> <li>• 應用專門的技巧，從不同單位收集意見，並建議對服裝產品組合做出相應的修改</li> </ul> <p>2.應用和過程</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 與不同單位和部門的人員(如:跟單、銷售、生產)，進行服裝產品組合的審查會議，並從不同的角度評估服裝產品組合</li> <li>• 評估服裝產品組合，需計算服裝成本、確定產品類型(如:襯衫、裙)之比例、估計銷售額、檢查技術可行性、確定顧客對價格、款式、色彩等方面的接受程度</li> <li>• 收集和整合有關調整服裝產品組合的回饋</li> <li>• 對服裝產品組合提出修訂，從而增加或減少款式、改變尺碼比例、修改色彩組合、修改布料的選擇並調整服裝價格(如適用)</li> </ul> <p>3.展示專業性</p> <p>能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保服裝產品組合審查可於成本、創意和利潤率之間，能得以平衡</li> <li>• 尊重對服裝產品組合的不同角度，所提出的觀點</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 對特定季度的服裝產品組合進行審查，需考慮服裝業務的成本、銷售、技術可行性和顧客接受度等因素。</li> </ul>
備註	