

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	認定客戶品牌策略
編號	108077L4
應用範圍	認定客戶品牌策略及其與服裝產品的關係。此能力單元適用於相關從業員瞭解客戶如何定義其品牌，並決定如何設計服裝可符合客戶價值和品牌定位。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解品牌建立和品牌在企業表現中的角色 • 瞭解品牌策略的關鍵要素 • 將品牌策略與產品和服務聯繫 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確定客戶品牌的目標顧客之特徵 • 認定客戶品牌的願景，以揭示其對顧客的承諾 • 審查客戶所提供的產品和服務，並將其與品牌定位聯繫起來 • 探索客戶推廣其品牌形象的營銷工作 • 確定客戶品牌策略對機構的意義 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> • 密切關注商業活動對品牌建立的影響 (如:綠色倡議、社會責任)
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認定客戶的品牌策略，以及其於服裝產品設計和服務所注入的策略元素。
備註	